



Smart Data Canarias

SISTEMA COLABORATIVO DE INTELIGENCIA Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

¿Qué es?



Smart Data
Canarias

- Herramienta de **inteligencia turística** que permite mejorar la competitividad y sostenibilidad de alojamientos y destinos turísticos mediante técnicas de análisis de datos
- Proyecto de **captación, tratamiento, análisis y explotación de datos** procedente de los establecimientos de alojamiento mediante conexión a:
 - Herramientas de gestión: PMS
 - Dispositivos IoT
 - Otras bases de datos externas

Objetivos



Smart Data
Canarias

Diseño e implementación de un sistema de inteligencia turístico liderado por las 4 patronales canarias compuesto por:

-  4 almacenes de datos en la nube, independientes, pero diseñados para poder interconectar la información en el futuro
-  Cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad y competitividad con información procedente de los establecimientos de alojamiento y bases de datos externas

Objetivos



Smart Data
Canarias

Cuadro de mando de indicadores



Indicadores de competitividad y sostenibilidad del propio establecimiento



Comparación con un set competitivo compuesto por 5 establecimientos seleccionados por el propio hotel



Indicadores de destino

Objetivos



Smart Data
Canarias

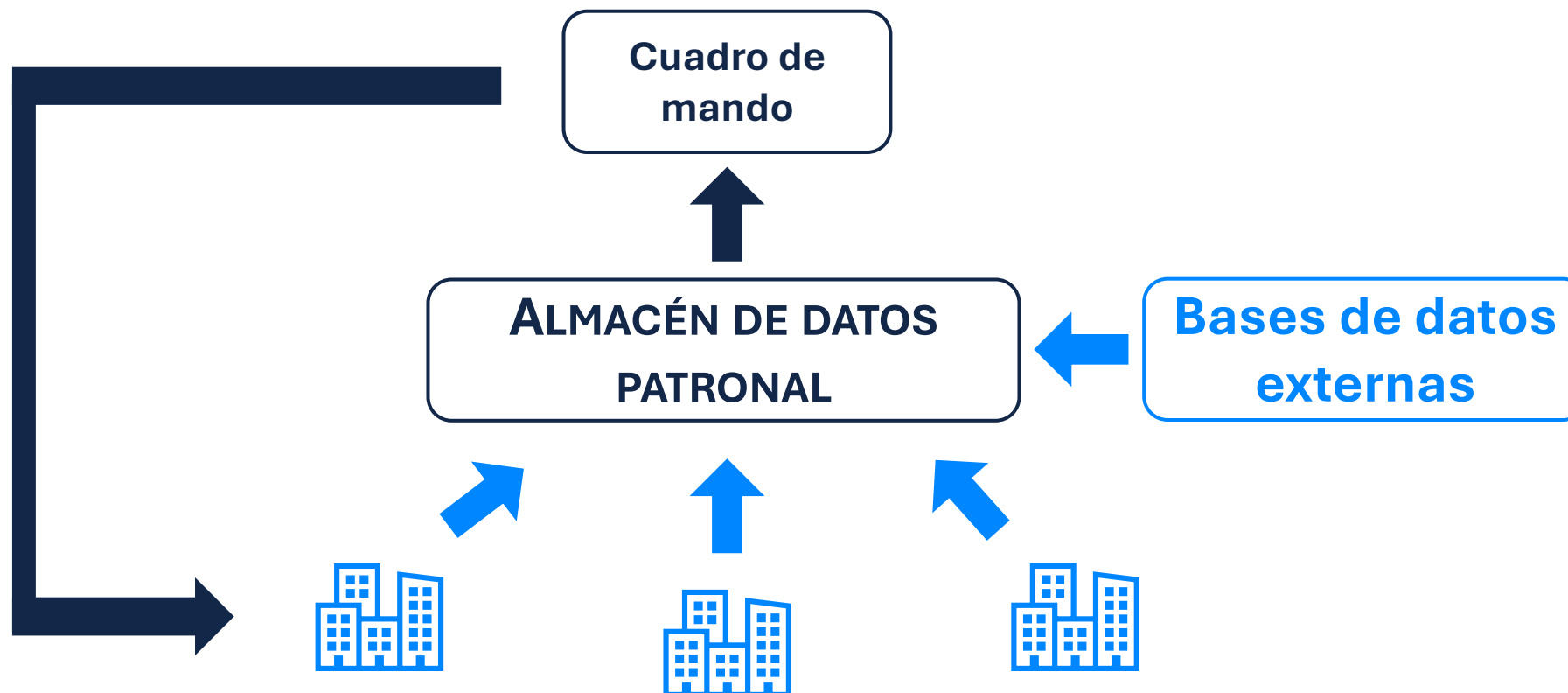
Cuadro de mando de indicadores

- Indicadores **segmentados** por isla, municipio, tipología, categoría, régimen de alojamiento o nacionalidad entre otros
- Datos **históricos y previsiones** basadas en reservas
- Valores **absolutos y tasa de variación** anual para distintos periodos
- Visualización mediante **gráficos y tablas**

Objetivos



Smart Data
Canarias



Ejecución



Smart Data
Canarias

-  **Fase 1:** Análisis de necesidades de cada patronal en relación con los requerimientos del proyecto
-  **Fase 2:** Diseño de soporte legal y elección de arquitectura de los almacenes de datos
-  **Fase 3:** Implementación de los almacenes de datos y del sistema de conexión de datos

Ejecución



Smart Data
Canarias

-  **Fase 4:** Diseño e implementación del cuadro de mando de indicadores
-  **Fase 5:** Proyecto piloto en el que participarán establecimientos de las cuatro patronales
-  **Fase 6:** Desarrollo de un plan formativo en el uso de la herramienta
-  **Fase 7:** Plan de comunicación

Resultados



Smart Data
Canarias

-  Facilitar, mediante el uso del cuadro de mando de indicadores, la **toma de decisiones informada**
-  Testear el sistema mediante la realización de una **prueba piloto** con establecimientos de las cuatro patronales
-  Establecer las bases de un **sistema interconectado** que beneficie a las patronales, los establecimientos y el ecosistema de datos canario.

Los datos



Smart Data
Canarias

- Los **propietarios** de los datos son los **establecimientos de alojamiento**
- Las patronales desempeñarán la labor de **gestión y desarrollo** del proyecto, publicando datos **solo de manera agregada**
- Las patronales **NO** accederán a datos de carácter personal
- Se incluirá un contrato de colaboración **redactado y supervisado por un equipo jurídico** para establecer cuestiones de seguridad, propiedad y uso de los datos

Unirse al proyecto



Smart Data
Canarias

Contrato de colaboración

-  Firmar un Acuerdo de Confidencialidad y No Divulgación
-  Los establecimientos dispondrán de un cuadro de mando con indicadores internos, set competitivo y de destino
-  Los resultados se proporcionarán con un mínimo de 5 establecimientos agregados

Unirse al proyecto



Smart Data
Canarias

Conexión de datos

-  Las patronales y los proveedores tecnológicos se **encargarán de gestionar la ejecución** del proceso de conexión de datos en colaboración con el personal informático del establecimiento
-  Sesiones de **consultoría** con los proveedores tecnológicos para la integración de los datos del establecimiento en el proyecto

Ventajas



Smart Data
Canarias

-  Desarrollado y gestionado por **las patronales**
-  Adaptado a las **necesidades y a la realidad** de los establecimientos y destinos de Canarias
-  Proveedores tecnológicos **locales**
-  Hub de datos de los establecimientos donde los **propietarios** sean los que tengan el **control** de la información
-  Desarrollo de **otros proyectos de datos** complementarios que redunden en beneficio de la actividad alojativa

¿Y después?



Smart Data
Canarias



Conclusiones



Smart Data
Canarias

- El proyecto supone un salto cualitativo en la **madurez digital** del sector turístico al introducir **capacidades avanzadas** de análisis y visualización de datos
- Se crea una infraestructura que habilita el desarrollo de **nuevas soluciones innovadoras** en sostenibilidad, eficiencia y experiencia del cliente



Conclusiones

-  Se refuerza la **soberanía del dato** al situar a las asociaciones hoteleras como **entidades gestoras y custodias** de la información
-  Se garantiza un uso responsable y **orientado al interés colectivo**, frente a modelos externalizados con fines más comerciales
-  Abierto a la **colaboración público privada** en la gobernanza del dato

Reflexión final



Smart Data
Canarias



El futuro del turismo se construye con datos, pero solo será posible si lo hacemos **juntos**; cada hotel que se suma al proyecto **Smart Data Canarias** aporta una pieza clave para transformar el conocimiento en **valor** para todo el sector. Porque la **innovación** real no ocurre en solitario, sino cuando compartimos, conectamos y decidimos **avanzar como red**



Smart Data Canarias



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



**Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia**



Gobierno de Canarias
Consejería de Turismo y Empleo