



## Cuadro de mando de indicadores de sostenibilidad para el sector alojativo

### Programa Investigo

Departamento de innovación y sostenibilidad

# Programa Investigo

Este proyecto ha sido posible gracias a las subvenciones de **contratación de jóvenes** en **iniciativas de investigación e innovación** en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia -**Next Generation EU**.

Ashotel identifica la necesidad de proporcionar al sector hotelero herramientas prácticas para afrontar los retos de sostenibilidad, alineándose con las demandas actuales de clientes, normativas y la transición ecológica. Por este motivo se ha elaborado un cuadro de mando de indicadores en el sector alojativo para:

- ✓ Conocer la situación actual del sector hotelero y extrahotelero de Canarias
- ✓ Impulsar la transición ecológica de los establecimientos
- ✓ Promover y difundir la herramienta como base para el desarrollo

# Objetivos del cuadro de mando

- **Estandarizar la medición de sostenibilidad en el sector hotelero:** sistema homogéneo para que los hoteles puedan evaluar su sostenibilidad bajo los mismos criterios
- **Facilitar la evaluación y mejora continua:** identificar fortalezas y áreas de mejora para priorizar acciones de mayor impacto.
- **Contribuir al cumplimiento de la Agenda Canaria de Desarrollo Sostenible 2030:** contribuir a los objetivos de sostenibilidad globales y regionales

## ¿Por qué medir la sostenibilidad?



Cumplimiento  
normativo

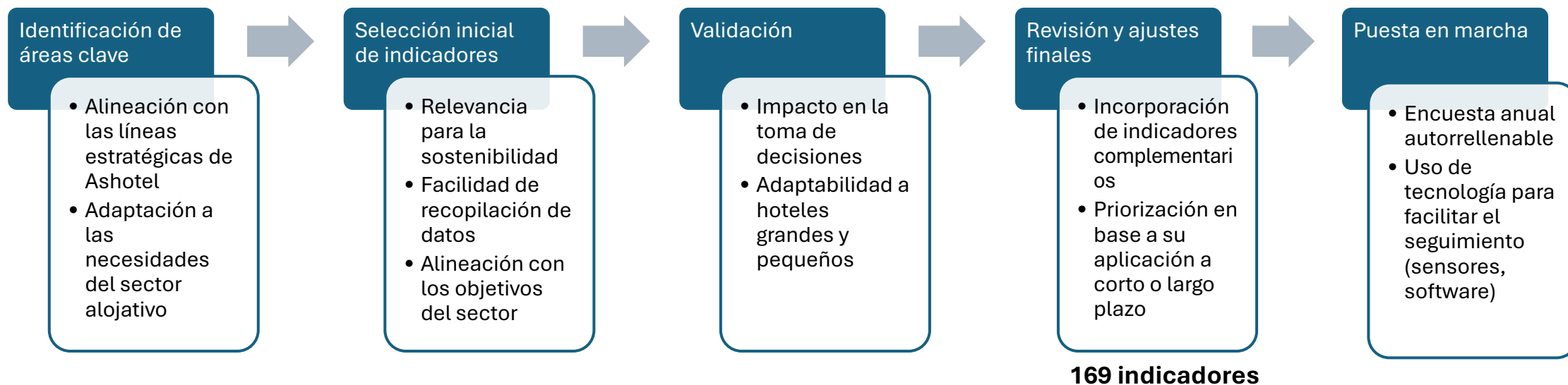


Optimización  
de recursos



Mejora de la  
reputación

# Metodología y desarrollo



| Indicador | Fórmula | Descripción | Disponibilidad | Unidad | Fuente de datos | Periodicidad |
|-----------|---------|-------------|----------------|--------|-----------------|--------------|
|           |         |             |                |        |                 |              |

# 10 áreas estratégicas



## Responsabilidad corporativa

- Prácticas responsables
- Beneficios a empleados y comunidades locales
- Mejora continua



## Gestión inteligente del agua

- Medición y optimización
- Fomentar eficiencia
- Reducción y gestión



## Eficiencia energética y descarbonización

- Reducción emisiones
- Eficiencia
- Energías renovables



## Movilidad sostenible

- Reducción del impacto
- Alternativas sostenibles
- Plan de movilidad



## Mejora del consumo del producto local

- Consumo local para
- Impulsar economía regional
- Reducir la huella de carbono



## Competitividad y transformación digital

- Tecnologías digitales
- Impulsar innovación
- Automatización y mejoras



## Gestión de residuos y economía circular

- Reducir generación de desechos
- Reciclar y reutilizar
- Cerrar el ciclo



## Protección del patrimonio cultural

- Proteger y promover la cultura local
- Concienciación
- Preservación



## Conservación de la biodiversidad

- Conservación
- Respetar los ecosistemas locales
- Sensibilización



## Gestión de datos – Observatorio de Ashotel

- Recopilar, analizar y divulgar datos clave
- Toma de decisiones informadas

# Indicadores finales seleccionados



## Responsabilidad corporativa

|                                                                               |             |                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| Número de establecimientos con memorias de RC                                 | Corto plazo | Número de indicadores<br>30 |
| Tasa de promoción interna                                                     | Corto plazo |                             |
| Porcentaje de empresas con certificaciones para la sostenibilidad empresarial | Largo plazo |                             |



## Gestión inteligente del agua

|                                                        |             |                             |
|--------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| Consumo medio de agua por viajero y día                | Corto plazo | Número de indicadores<br>29 |
| Consumo total de agua fuentes internas: Desaladora     | Corto plazo |                             |
| Porcentaje de zonas ajardinadas con plantas autóctonas | Largo plazo |                             |



## Eficiencia energética y descarbonización

|                                                          |             |                             |
|----------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| Emisiones totales de la huella de carbono                | Corto plazo | Número de indicadores<br>22 |
| Consumo de energía eléctrica renovable                   | Corto plazo |                             |
| Porcentaje de electricidad interna de fuentes renovables | Corto plazo |                             |

# Indicadores finales seleccionados



## Movilidad sostenible

|                                                                   |             |                             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| Número de establecimientos con disponibilidad de parking para VMP | Corto plazo | Número de indicadores<br>19 |
| Número de establecimientos con un Plan de Transporte al Trabajo   | Corto plazo |                             |
| Número de establecimientos con sistema de transporte colectivo    | Corto plazo |                             |



## Mejora del consumo del producto local

|                                                                                           |             |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
| Número de establecimientos que incluyen en sus menús al menos un 40% de productos locales | Corto plazo | Número de indicadores<br>8 |
| Número de establecimientos que facilitan la venta de productos locales                    | Corto plazo |                            |
| Número de acciones formativas en producto local y abastecimiento km0                      | Corto plazo |                            |



## Competitividad y transformación digital

|                                                                |             |                             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| Porcentaje de hoteles con sistemas de CRM integrados           | Corto plazo | Número de indicadores<br>31 |
| Pernoctaciones en los establecimientos turísticos              | Corto plazo |                             |
| Satisfacción de los trabajadores con la transformación digital | Largo plazo |                             |

# Indicadores finales seleccionados



## Gestión de residuos y economía circular

|                                                                                |             |                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| Tasa de separación de residuos                                                 | Corto plazo | Número de indicadores<br>20 |
| Número de establecimientos que cuentan con un Plan de minimización de residuos | Corto plazo |                             |
| Número de acciones de concienciación para el cliente y el personal             | Largo plazo |                             |



## Protección del patrimonio cultural

|                                                                                        |             |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
| Número de acciones de promoción y difusión del patrimonio cultural                     | Corto plazo | Número de indicadores<br>4 |
| Porcentaje de la inversión anual en acciones de patrimonio y cultura                   | Largo plazo |                            |
| Número establecimientos que ofrecen actividades de naturaleza, cultura, deporte y ocio | Largo plazo |                            |



## Conservación de la biodiversidad

|                                                                                         |             |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|
| Número de medidas para la conservación de la biodiversidad                              | Corto plazo | Número de indicadores<br>6 |
| Número de acciones de concienciación para los clientes en conservación de biodiversidad | Corto plazo |                            |
| Número de establecimientos con un plan de gestión de zonas verdes                       | Corto plazo |                            |

# Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible

El cuadro de mando de indicadores estará disponible en la web del **Observatorio de Competitividad Turística y Desarrollo Sostenible de Ashotel**

Este Observatorio es una herramienta clave para el sector alojativo de Canarias, creada con el objetivo de proporcionar información actualizada y relevante que ayude a las empresas a mejorar su sostenibilidad, productividad y competitividad. Este observatorio centraliza datos e indicadores clave del sector, convirtiéndolos en una base sólida para la toma de decisiones estratégicas.



# Proyecto continuo



Implementación del  
cuadro de mando en los  
hoteles asociados



Monitorización y ajustes  
basados en los datos  
recopilados



Colaboración continua  
con universidad y AAPP  
para maximizar el impacto



Flexibilidad ante  
prioridades y etapas



**ashotel** 

ASOCIACIÓN HOTELERA Y EXTRAHOTELERA DE  
TENERIFE, LA PALMA, LA GOMERA Y EL HIERRO

